

売上最前線



多種多様な雑誌が店頭を賑わしている今日、各社各誌の売行状況把握が優先課題となります。

店頭の”今”を知る究極の鮮度管理システム「売上最前線（雑誌版）」をお届け致します。

当システムは、全国の書店様から集められた新鮮なPOS売上データを用います。

操作は簡単！4条件を任意に選択し、様々な角度から売上を分析することができます。

またその結果は、分かりやすい3タイプのグラフで表示されます。

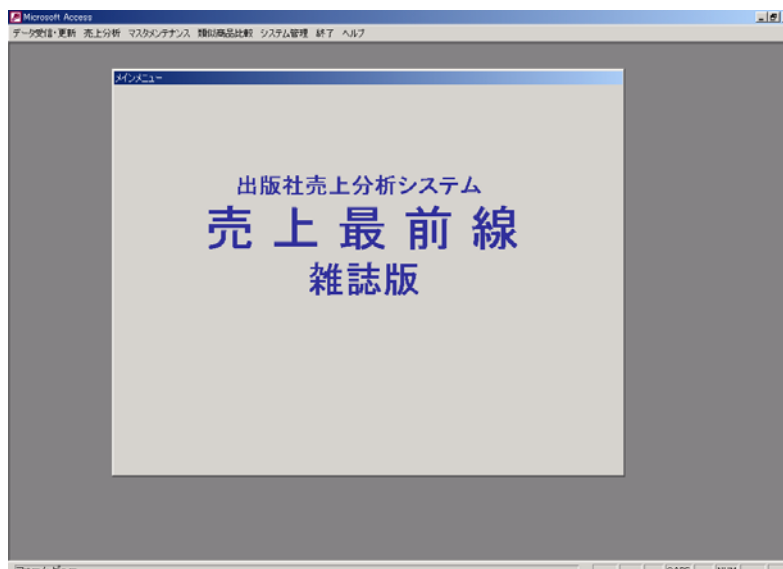
そこには、必ずお求めになる”解”があるはずです。

成功のキーワードは売上最前線の中にあります。

まずは、機能をご覧ください。

①メニューバーより処理を開始します！

メニュー内容：データ受信・更新、売上分析、マスタメンテナンス、類似商品比較、システム管理、終了、ヘルプより選択



②詳細な分析ができます！

種別、誌名詳細、カテゴリ、期間の**4条件**を任意に選択し、売上分析結果を表示します。

4条件とは・・・

①種別

雑誌・コミック/ムックのどちらかを選択

②誌名詳細

選択した銘柄の詳細（ISBNコード、誌名コード等）を一覧より選択

③カテゴリ

エリア別・府県別・号数別より選択

④期間

雑誌の場合・・・1週間・2週間、1

ヶ月・2ヶ月・3ヶ月

コミック/ムックの場合・・・1ヶ月・2ヶ月・

3ヶ月

③類似商品で比較します！

異なる銘柄（定期雑誌/コミック/ムック）を選択しグラフ表示を行います。

発売日を基準として表示されます。

例えば、

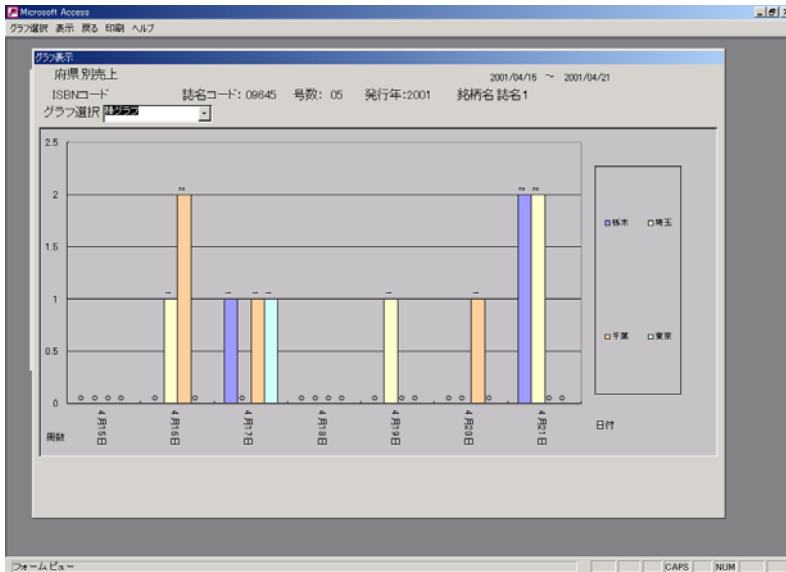
- ・同一誌名の“2000年4月号”と“1999年度4月号”のA誌の売上を比較
- ・ジャンルが類似する“2000年4月号のB誌”と“1999年4月号のC誌”の売上を比較など。

GK	ISBNコード	誌名コード	号数	発行年	銘柄名	ジャンルコード	発売日	
	20001	02	2001	2001	誌名0	02月01号	99	2001/01/29
	20001	03	1999	1999	誌名0	03月01号	99	1999/02/09
	20001	02	2000	2000	誌名0	02月01号	99	2000/02/09
	20001	03	2001	2001	誌名0	03月01号	99	2001/02/26
	20001	04	2001	2001	誌名0	04月01号	99	2001/03/27
	20001	05	2001	2001	誌名0	05月01号	99	2001/05/22
	20001	12	2000	2000	誌名0	12月01号	99	2000/11/28
	20002	01	2001	2001	誌名0	01月02号	99	2000/12/11
	20002	02	2001	2001	誌名0	02月02号	99	2001/02/04
	20002	03	2001	2001	誌名0	03月02号	99	2001/03/04
	20002	04	2001	2001	誌名0	04月02号	99	2001/04/01
	20002	05	2001	2001	誌名0	05月02号	99	2001/04/22
	20002	06	2001	2001	誌名0	06月02号	99	2001/06/01
	20002	12	2000	2000	誌名0	12月02号	99	2000/12/01
	20003	01	2001	2001	誌名0	01月03号	99	2001/01/01
	20003	03	2001	2001	誌名0	03月03号	99	2001/03/11
	20003	04	2001	2001	誌名0	04月03号	99	2001/04/08

④売上推移を見ます！

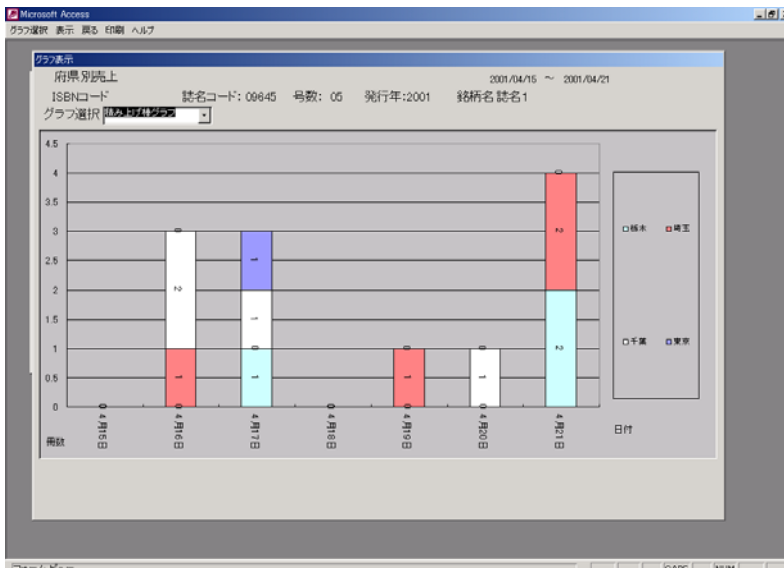
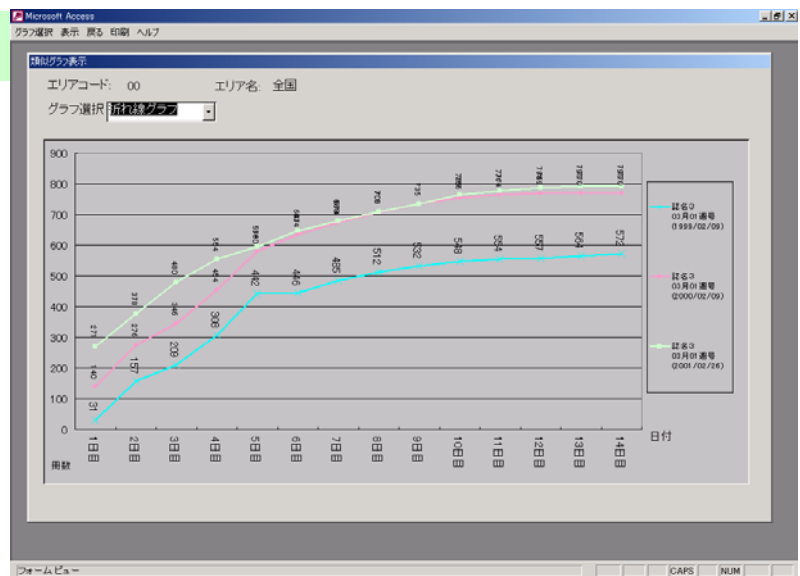
表示される売上数は実数値と売上率の両方で表示をします

全ての結果はグラフ表示で見る事が可能です。(折れ線グラフ・棒グラフ・積み上げグラフ)



棒グラフ

折れ線グラフ

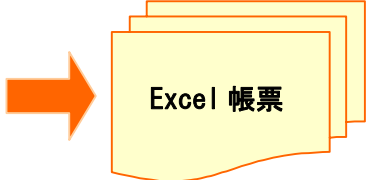


積み上げグラフ

⑤データが活用できます！

抽出内容を Excel 形式データへ出力します！

ISBNコード	発行年	02/26	02/27	02/28	03/01	03/02	03/03	03/04	03/05	03/06	03/07	03/08
01	北海道	38	26	12	0	0	14	16	21	26	26	26
02	青森	13	8	10	0	3	1	2	0	0	0	0
03	岩手	1	1	9	0	1	0	0	0	0	0	0
04	宮城	17	13	10	7	8	9	11	12	13	13	13
05	秋田	8	2	13	0	1	1	0	0	0	0	0
06	山形	6	2	11	0	2	0	0	0	0	0	0
07	福島	13	9	7	3	0	1	0	0	0	8	19
08	茨城	13	9	7	3	3	3	4	4	4	4	12
09	栃木	9	5	6	2	4	4	4	5	5	5	5
10	群馬	2	2	8	1	0	0	0	0	1	0	0
11	埼玉	46	37	11	18	2	3	11	2	1	2	2
12	千葉	44	45	5	22	8	4	3	1	3	2	0
13	東京	234	150	4	100	19	8	5	7	5	4	2



⑥その他主な機能

- ・ **売外送品比較**
 全ての銘柄は売上データと共に送品データを配信しています。
 当システムではそれを生かし、売上 VS 送品を画面上で見ることができます。
 実データを使用しての比較ですので、より正確な分析を行うことができます。
- ・ **データ更新**
 当システムでは下記のフォーマットデータの取り込み分析が可能です。
 トーハン/日販/大阪屋/雑誌POSセンター
 ※但し、日販/大阪屋/雑誌POSセンターのデータ取込機能はオプションとなります
- ・ **マスタメンテナンス・分析結果のテキストファイルへの出力・分析結果のプリント**

- ◆ **稼動環境** ◆
 Windows95/98/NT/2000
- ◆ **奨励スペック** ◆
 PentiumIII
 Memory 256MB
 HD 容量 200MB ※日々データが蓄積されますので表記容量は、量に左右されます。
- ◆ **ご提供価格** ◆
 一括購入方式とネット経由 ASP 方式が選択できます。
 450,000 円（1クライアント分、作業費込み）
 ※但し、通信環境で発生する費用（パッケージ代、回線費用等）は含みません。
- ◆ **通信環境** ◆
 お客様の通信環境により、次の3タイプがあります。

- Ⓐ トーハン本社のホストマシンと専用線接続しダイレクトにデータを受信（専用線が必要）
- Ⓑ NTTツインネットセンターを利用しデータを受信
- Ⓒ 既存の全銀協通信パッケージによるデータ受信